

REGULAMIN KONKURSU „POWIEDZ TAK NA SMAK”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**POWIEDZ TAK NA SMAK**”, zwana dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30 kwietnia 2024 r., a kończy się w dniu 03 czerwca 2024 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zakupów uprawniających do otrzymania nagrody w dniach 30 kwietnia do 17 maja 2024 r. do Dokonanie zakupów przed lub powyżej wskazanym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizatorem Konkursu jest Quad/Graphics Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Wyszku, ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszki, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000029585, NIP: 7642085674, kapitał zakładowy: 160.857.000,00 PLN(dalej: Organizator).zwany dalej „Organizatorem”.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krosno, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: „Fundator”).

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) w terminie od 30 kwietnia do 17 maja 2024 r. dokonanie na jednym dowodzie zakupu co najmniej dwóch dowolnych produktów marki Heinz, na potrzeby Konkursu połączenie jakichkolwiek produktów Heinz uznawane są za jeden produkt,
 - b) zarejestrowanie się na stronie internetowej powiedztaknasmak.pl/intermarche
 - c) wgranie na wyżej wskazaną stronę internetową zdjęcia dowodu zakupu. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Konkursowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- i) jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - ii) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - iii) na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Konkursowych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Konkursowych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - iv) data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego.
- d) odpowiedź na pytanie Konkursowe pod nazwą „**Wyjdiesz z nami na grilla? Napisz, jak wyglądałby Twój idealny grill z kultowymi smakami Heinz!**” (dalej :”Praca”). Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.
4. Jeden Uczestnik może przystąpić do Konkursu nieograniczoną ilość razy, o ile każdorazowo wypełni warunki uczestnictwa określone niniejszym Regulaminem.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące nagrody:
Nagroda I stopnia: 50 bonów do sieci sklepów INTERMARCHE o każdy o wartości 100 zł.
Łączna pula nagród w konkursie wynosi 5000 zł (pięć tysięcy złotych).
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora.
3. Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze Prace i przyzna autorom nagrody do 03.06.2024 r. a zwycięzcy otrzymają wybrane przez siebie nagrody (wzór i rozmiar). Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac kierując się kryterium unikalności, innowacyjności i kreatywności.
4. W przypadku, gdy spośród przesłanych Prac nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), Komisja Konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.
5. Komisja Konkursowa wybierze również 20 (dwudziestu) zwycięzców rezerwowych. Zwycięzca rezerwowy uzyska prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdyby zwycięzca (podstawowy) nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące zwycięzców (podstawowych).
6. 5 dni roboczych od wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej poprzez wiadomość e-mail, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.
7. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni roboczych na wskazany w wiadomości prywatnej adres e-mail następujących informacji: dodatkowe dane osobowe Uczestnika, czyli adres korespondencyjny oraz kontaktowy numer telefonu.
8. Po pozytywnej weryfikacji prawa do nagrody nagroda danego stopnia zostanie wysłana do 14 dni roboczych, na wskazany adres na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
10. Brak odpowiedzi na powiadomienie skutkować będzie odebraniem prawa do Nagrody.
11. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.

§5 REKLAMACJE

1. Każdy może zgłosić reklamację w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@powiedztaknasmak.pl z dopiskiem „Powiedz tak na smak – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

5. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Uczestnik nieodpłatnie udziela Fundatorowi (HJ Heinz Polska sp. z o.o.) wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do swojej Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) Zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) Rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w lit. a) – c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - f) Wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) Wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - h) Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
6. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Organizatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia .

9.2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9.3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzaniem Konkursem).

Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

9.3.1. prawo dostępu do danych osobowych;

9.3.2. prawo do sprostowania (poprawienia);

9.3.3.prawo do żądania usunięcia danych osobowych;

9.3.4.prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;

9.3.5.prawo wniesienia sprzeciwu;

9.3.6.prawo do przenoszenia danych osobowych;

przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia).

9.6. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul.Stawki 2, 00-193 Warszawa).

9.7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

9.8. Każdy Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przepadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna7, 63-840 Krobia).

9.9. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:

9.9.1. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;

9.9.2. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;

- 9.9.3. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL – w przypadku zwycięzców konkursu.
- 9.10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.
- 9.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 9.12. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Organizatorowi (uad/Graphics Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Wyszku, ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszku, KRS 0000491355).
- 9.13. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

3. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Pracę) może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - i. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - ii. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - iii. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Fundatora.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.powiedztaknasmak.pl/intermarche) a także w siedzibie Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszaków). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
9. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.

11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.